

1 - Identificação do cargo

Cargo: Marketing		
Carga horária semanal 44 horas	Trabalho noturno Horário: Não	Escala de revezamento? [] Sim [x] Não
Descrição Sumária: Publicidade e promoções, buscar novos clientes, gerência do produto, planejar e executar ações de comunicação mercadológica e institucional, mensuração dos resultados		
Descrição Detalhada das atividades	% de tempo	
1- Publicidade e promoções – criação de propagandas e inovações para melhora do produto.	20%	
2- Buscar novos clientes – implementar ferramentas para atrair novos clientes.	20%	
3- Gerência do produto – Acompanhar feedbacks do cliente, buscar métodos inovadores para aprimorar o produto.	20%	
4- Planejar e executar ações de comunicação mercadológica – atender as dúvidas e questionamentos dos clientes.	20%	
5- Mensuração dos resultados – mostrar resultados das vendas	20%	
6-	100%	
Este cargo subordina-se a: (informar o cargo do coordenador dos ocupantes deste cargo)		

2 - Competências do cargo

Grau de instrução	
Tempo de experiência (em meses)	
Conhecimentos desejáveis - Cursos ou conhecimentos específicos	
Conhecimento de marketing em geral (comunicação, digital, vendas)	
O que é necessário saber fazer - Habilidades requeridas.	
Criativo	
Capacidade convencimento	
Trabalho em equipe	
Atitudes desejáveis - Características pessoais necessárias ao ocupante que o leva a praticar o seu conhecimento e habilidades.	
Ser engajado	
Antenado com as tendências do mercado	

3 - Complexidade das funções

Marcar com x a que melhor caracteriza o cargo	
	Funções complexas, não rotineiras para as quais se exige alto nível de conhecimento e grande iniciativa para solução de problemas.
X	Funções complexas, porém habituais, em que ocupante pode, muitas vezes, basear-se em ou adaptar soluções já experimentadas anteriormente.
	Funções variadas com alguma complexidade nas quais os problemas podem ser solucionados através da interpretação de diretrizes gerais preestabelecidas.
	Funções variadas cuja solução de problemas encontra-se previamente determinada nos manuais de instrução.
	Funções simples e rotineiras.

4 - Responsabilidades

Marcar com x	
	Supervisão de pessoas. Quantas? Quais os cargos?
	Bens da empresa Quais?
	Valores financeiros da empresa Qual a natureza destes valores e o montante anual estimado?
	Documentos da empresa Qual o tipo?
	Informações ou relatórios sigilosos ou confidenciais. Quais?
X	Relacionamento com clientes. Situações nas quais o ocupante do cargo é o responsável pelo atendimento ou fidelização dos clientes.

5 - Efeito de Erros

O efeito dos erros cometidos pelo ocupante do cargo pode causar prejuízos financeiros e à imagem da Empresa?

Nenhum Pequeno Moderado Alto Grave

6 - Esforço físico

	Marque x
Concentração mental	X
Concentração visual	X
Concentração auditiva	
	% do tempo
Trabalha em pé	
Trabalha sentado	100%
Trabalha andando	
	Quantos quilos
Ergue pesos	0
Carrega pesos	0
Empurra pesos	0
Puxa pesos	0
Viagens habituais	[] Sim [X] Não

7 - Condições de trabalho

		Intensidade				Frequência	
Exposição a	Não há	Muito alto	Alto	Médio	Baixo	Constante	Eventual
Ruído	X						
Poeira	X						
Gases	X						
Produtos químicos	X						
Baixa ventilação	X						
Baixa iluminação	X						
Calor	X						
Frio	X						
Intempéries	X						

8 - Risco de acidentes

[X] Baixo	[] Moderado	[] Alto
Descrever situações de risco		
Equipamentos de Proteção Individual(is) – EPI's, a serem utilizados		